

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

16 DÉCEMBRE 2021

FONDATION PARTENARIALE  
DE L'UNIVERSITÉ DE LIMOGES

## Challenge Communication et Territoire #3

Atterrissage des équipes du challenge étudiants Com.e.T,  
événement en partenariat avec l'OPEN BLS de Limoges

Quatre semaines après le décollage, les équipages du Challenge étudiants Communication et Territoire ont atterri ce lundi dans une soirée en version digitale.

Tout avait démarré à peine un mois plus tôt, le 17 novembre, sous la houlette de la Fondation Partenariale de l'Université de Limoges qui organise ce challenge dans l'objectif de rapprocher la communauté étudiante et les entreprises de notre territoire. Pendant quatre semaines, des équipes d'étudiants pluridisciplinaires ont fait preuve de créativité et d'imagination dans l'objectif de proposer une réponse innovante à une problématique rencontrée par les entreprises (voir ci-dessous).

Ce 13 décembre, les équipes ont présenté leurs réponses aux défis en forme de vidéo et de pitch devant un public connecté de plus de 120 personnes et un jury composé de représentants du monde socio-économique et universitaire. Elles avaient quelques minutes pour convaincre le public de l'esprit innovant de leur idée.

Suite aux dernières annonces gouvernementales, l'équipe organisatrice avait décidé d'adapter la soirée finale du Challenge Com.e.T qui devait initialement se tenir au Village de l'Open BLS de Tennis et qui a pris une forme digitale. Grâce à la flexibilité des équipes, le partenariat avec l'Open BLS a été adapté à la situation et les jeunes avaient la possibilité de découvrir cet événement majeur après le déroulé de la finale.

C'est l'équipe **Dream Team**, issue d'étudiants de la Faculté de Droit et des Sciences Economiques, ainsi qu'un étudiant en BTS au Lycée Marcel Pagnol, qui remporte le 1er prix, un chèque de 1000 euros, grâce à sa réponse créative au challenge lancé par le Crédit Mutuel, en imaginant une application autour des valeurs sociales et environnementales de cette banque. Dans une vidéo réalisée avec soin, digne d'une publicité télé, les cinq jeunes présentent leur solution.

La deuxième place revient à l'équipe **T2** qui a répondu au défi lancé par le Syndicat Routes de France. Dans un format vidéo reprenant les codes des clips « Bref. », les quatre jeunes issus de l'ENSIL-ENSCI ont présenté leur idée autour de la valorisation des métiers au sein du Syndicat Routes de France.

La troisième place est décrochée par l'équipe **Shooting Stars**, une équipe de quatre étudiantes de la Faculté des Lettres et des Sciences Humaines qui a proposé une réponse au défi de la Laiterie Les Fayes pour donner des idées « wow » pour fêter les 80 ans de cette entreprise locale en 2022.

Puis le prix du public a été décerné à l'équipe **Jägermeister** qui a brillamment répondu au défi du Syndicat Routes de France en présentant sa solution en forme de quizz. Les six jeunes issus de la Licence Professionnelle Domotique et Santé de la Faculté des Sciences et Techniques ont gagné des places de spectacle offert par notre partenaire Box Office.

Enfin le prix de l'étoile qui récompense la mixité, l'assiduité et la créativité des équipes revient à l'équipe **Les Be Peas**, une équipe internationale qui a su relever avec brio le défi des Madeleines Bijou. Elles ont gagné une soirée en loge VIP pour un match du CSP Limoges grâce à notre partenaire ENGIE.

Cette troisième édition est un franc succès. Elle a permis la mise en synergie de jeunes talents et d'entreprises attentives au regard des étudiants, le tout dans un environnement inspirant, enthousiaste et convivial mais néanmoins exigeant. De nombreux étudiants et entreprises ont d'ores et déjà exprimé leur intérêt à une participation pour une prochaine édition.

Le succès de cette 3ème édition renforce le souhait de la Fondation Partenariale d'organiser des actions créant du lien entre les jeunes talents et les entreprises. Cela favorise ainsi l'insertion des diplômés en les mettant dès à présent en relation avec le réseau de partenaires de la Fondation.

Les défis lancés par les entreprises participantes :

- Imaginez comment mettre en avant l'engagement social et environnemental du **Crédit Mutuel**
- Imaginez comment rendre attractifs les différents métiers au sein du **Syndicat Routes de France**
- Imaginez un événement « WOW » pour marquer les 80 ans de la **Laiterie Les Fayes** en 2022
- Imaginez des événements novateurs et fun autour des installations de production d'énergie renouvelable de **SHEM/ENGIE**
- Imaginez le bien travailler à **Limoges Habitat**
- Pour animer le nouveau magasin des **Madeleines BIJOU**, imaginez un atelier ludique et innovant autour d'un produit ou de l'histoire de l'entreprise qui valorisera les compétences de l'Université de Limoges
- Imaginez comment rendre plus attractifs les déplacements en train de nuit à la **SNCF Intercités**
- Imaginez une communication positive autour du traitement et de la réutilisation des eaux chez **UV Germi**

## **Carolin ROST**

Chargée de la communication et de l'événementiel  
[carolin.rost@unilim.fr](mailto:carolin.rost@unilim.fr)