FONDATION UNIVERSITÉ DE LIMOGES

COM.IT

Challenge Étudiant

Communication & Territoire

Des idées plus vite que la lumière !

DOSSIER ENTREPRISES PARTENAIRES

EDITION 2021

La Fondation partenariale lance la 3e édition du challenge étudiant Com.e.T - Communication et Territoire du 16 novembre 2021 au 14 décembre 2021*

Vous êtes une entreprise, une collectivité, une association : pourquoi participer à Com.e.T ?

Ce challenge met en avant les bienfaits d'une collaboration entre étudiants de l'Université de Limoges et les entreprises de notre région, en stimulant la créativité des uns pour répondre, de manière innovante, aux enjeux des autres. L'objectif principal de Com.e.T est de faciliter la rencontre entre le monde étudiant et le monde socio- économique, afin d'échanger et de réfléchir ensemble aux défis des entreprises participantes.
Vous pourrez profiter d'un regard neuf des étudiants, faire connaître votre entreprise ou organisation, et renforcer votre rayonnement sur notre territoire, notamment auprès des jeunes.

Com.e.T vous permet de communiquer avec des étudiants issus de différentes formations pour co-construire des plans d'actions innovantes répondant à vos besoins.
La créativité et convivialité sont au cœur de ce projet inédit : lors de la « Soirée Booster », vous lancez votre défi autour du thème « innovation, valorisation, territoire » aux étudiants qui n'ont que quelques heures pour faire des propositions. Des coachs issus du monde universitaire et professionnel sont présents pour accompagner les équipes.

A l'issue de cette soirée, les équipes disposent de 4 semaines pour affiner leur projet. Vous aurez la possibilité de faire régulièrement le point avec eux en participant à la soirée intermédiaire, la « Soirée Escale », et en les invitant au sein de votre structure.

Au bout de 4 semaines, à la « Soirée Discovery » de Com.e.T - les équipes auront 180 secondes chacune pour convaincre le jury de leurs projets.

Com.e.T, c'est une formidable opportunité de rencontrer des étudiants pleins d'idées, d'échanger, de co-construire, tout en répondant à des enjeux ciblés.

*dates prévisionnelles

Com.e.T, de quoi s'agit-il ?

Le challenge Com.e.T est à destination des étudiants, doctorants et associations étudiantes de l'Université de Limoges. Des équipes de 4 à 6 personnes travaillent sur des vrais défis lancés par les entreprises de notre territoire.
A la clé, un chèque de 1000 euros pour l'équipe gagnante et de nombreux lots pour toutes les équipes

Participer à Com.e.T, ça implique quoi pour vous ?

Vous avez décidé de lancer un défi à nos étudiants ? Concrètement pour vous, cela implique votre présence au trois soirées du challenge, d'être à leur disponibilité pour répondre à d'éventuelles question de de donner des précisions et informations pour relever le défi.

Afin de récompenser toutes les équipes et de les motiver, il est coutume de distribuer des goodies à l'ensemble des équipes travaillant sur votre défi à la fin de la soirée Booster.
Pour couvrir les frais d'organisation et équilibrer notre budget, nous demandons une participation financière de 500 euros par entreprise* pour participer à cet événement innovant et convivial.

La marche à suivre :

Etape 1 : Identifiez votre défi autour du thème « Communication et Territoire » et transmettez-le à l'équipe organisatrice avant le 11 septembre 2021**.
Etape 2 : Participez à la Soirée Booster le 16 novembre 2021.
Etape 3 : Suivez vos équipes pendant l'élaboration du projet et rejoignez-nous pour la soirée Escale à la mi-novembre afin de faire le point avec vos équipes.
Etape 4 : Participez à la présentation des projets et à la grande finale le 14 décembre 2021**.

Des questions ? Contactez-nous : Fondation partenariale de l'Université de Limoges I

Carolin ROST : carolin.rost@unilim.fr; 07 66 16 00 33

*hormis les entreprises membres fondateur de la Fondation partenariale
** dates prévisionnelles

Com.e.T 2019, c'était comment ?

Pour vous donner une idée de la 2ème édition de challenge étudiant, voici un petit retour en chiffres :

6 défis autour de la thématique 'communication et valorisation du territoire' ont été lancés par les entreprises participantes
4 semaines de challenge avec **3 soirées** dans des lieux emblématiques de Limoges : la Brasserie Michard, La Giraffe et Innoval Legrand
24 équipes inscrites avec **120 étudiants et doctorants** de toutes formations confondues
L'ésprit Com.e.T, c'est : **convivialité, innovation, co-création & créativité**

Cliquez ici pour un retour en images sur l'édition de 2019.

Com.e.T 2019, les participants témoignent :

« *Nous trouvions l'idée [de participer à ce challenge] intéressante. Il faut savoir se remettre en question et souvent les idées les plus pertinentes et innovantes sont extérieures à l'entreprise. […] Nous attendions de l'innovation, du dynamisme et de la bonne humeur et nous n'avons pas été déçus.* » **Emmanuelle Frugier, Directrice Communication et Relations Extérieures à Limoges habitat**

« *Ce furent des moments privilégiés de découverte mutuelle qui nous ont rendus fiers de cette jeune génération qui nous prouve qu'elle a envie et se dote des moyens d'apprendre et de construire notre futur.* » **Pascal Lienard, Directeur territorial, Crédit Mutuel Loire-Atlantique Centre-Ouest**

« *Le gros point fort c'est le contact avec de nombreuses personnes intéressantes et motivées. On fait des choses dont on n'a pas forcément l'habitude dans nos formations ce qui nous ouvre à de nouveaux horizons. Cela nous permet également de passer de très bons moments et de bien rigoler.* » Témoignage de l'équipe « **Team Roquette » arrivée 2ème dans sa catégorie**

Com.e.T 2019, c'était comment ? La Presse en parle.

FONDATION DE L'UNIVERSITÉ

Un challenge pour rapprocher entreprises et étudiants

La Fondation partenariale de l'Université de Limoges lance la 2e édition du challenge étudiants Com.e.T Communication et Territoire.

Grâce au soutien du Syndicat Routes de France et de Legrand, partenaires de l'organisation de cette deuxième édition, le mercredi 6 novembre, 24 équipes d'étudiants découvriront les défis lancés par les six entreprises engagées dans ce challenge.

Pendant quatre semaines, ces équipes pluridisciplinaires vont faire preuve de créativité et d'audace dans l'objectif de proposer une réponse innovante à une problématique rencontrée par les entreprises de notre territoire.

Trois soirées rythmeront le challenge

Elles seront accompagnées par une équipe de coaches en créativité tout au long du challenge.

L'objectif de ce challenge hors du commun : rapprocher les entreprises du territoire et les talents de l'université autour de la pluridisciplinarité, la créativité et l'originalité.

Dans un état d'esprit dynamique et convivial, trois soirées rythmeront ce challenge à Limoges :

Samedi 6 novembre : la soirée Booster chez Michard permettra de découvrir les défis. Jusqu'à cette date, les défis sont soigneusement gardés secrets par l'équipe de la fondation.

Ils parleront de valorisation du territoire, de stratégie d'entreprise et de communication et qu'ils mettront les jeunes limousins au cœur de leurs réponses.

Mercredi 20 novembre : la soirée Escale à La Giraffe permettra un point d'étape.

Vendredi 6 décembre : la grande finale chez Innoval désignera l'équipe gagnante qui décrochera 1.000 €. ■

Le Populaire du Centre

29/10/19

INNOVATION ■ Un challenge étudiant à Innoval

Ils tirent des plans sur la Com.e.t

LAURÉATS. Pascal Lienard, Frédéric Desbordes et Florence Beyrand du Crédit Mutuel Loire-Atlantique avec l'équipe gagnante, les « Inte 19 » de l'ENSIL-ENSCI.

Quatre semaines après le décollage, les équipages du challenge étudiant Com.e.t – Communication et Territoire – ont atterri mercredi 4 décembre à Innoval à l'occasion de la grande finale.

Les équipes ont présenté leurs réponses aux défis devant un public de plus de 100 personnes et un jury composé de représentants du monde socio-économique et universitaire. Elles avaient 180 secondes pour convaincre la salle de l'esprit innovant de leur idée.

C'est l'équipe « INTE19 » (Nathan Grauer, Valentin, Didet, Edouart Balland, Maxime Couderc, Maxime Rouillhac, Romain Jingeaud), issue de l'ENSIL-ENSCI, qui remporte le 1er prix, un chèque de 1.000 €, grâce à sa réponse créative au challenge lancé par le Crédit Mutuel, en imaginant un modèle de banque qui se déplace chez le client, allant jusqu'à présenter un conseiller hologramme et une idée de prototype.

La deuxième place revient à l'équipe « Team Roquette », qui a répondu au défi lancé par la Laiterie Les Fayes : en gardant le ton décalé et chauvin de l'entreprise, ils ont présenté une vidéo humoristique et imaginé des jeux autour des produits de l'entreprise.

La troisième place est décrochée par l'équipe « Les CERvoises », qui a proposé une réponse innovante au défi du Syndicat Routes de France en mettant la récupération du CO2 au cœur d'un projet de recharge des véhicules électriques par induction.

Enfin, le jury a souhaité décerner un prix spécial à l'équipe « Futuramat » qui a brillamment répondu au défi des Madeleines Bijou en créant un jeu de carte pour communiquer en interne sur la politique RSE de l'entreprise. ■

Le Populaire du Centre

14/12/19

Com.e.T 2021 - Et pourquoi pas vous ?

Contactez l'équipe organisatrice pour toute information sur le challenge étudiant Com.e.T - Communication et Territoire. Votre contact :

Carolin ROST, Fondation partenariale de l'Université de Limoges
Tel : 07 66 16 00 33
carolin.rost@unilim.fr

Évènement organisé par la Fondation partenariale de l'Université de Limoges

FONDATION
UNIVERSITÉ
DE LIMOGES

FONDATION PARTENARIALE DE L'UNIVERSITÉ DE LIMOGES

Ester Technopole
1, avenue d'Ester
87069 Limoges cedex
fondation@unilim.fr
www.fondation.unilim.fr