

## Spécialiste du Maintien à Domicile







## Les enjeux du Digital pour notre groupe

#### Vente à domicile et marketing direct multi canal :

- ✓ presse,
- √ mailing,
- ✓ emailing,
- √internet
- ✓ asile colis, bus mailing,
- ✓ partenariats d'apport d'affaire internet etc...

### Notre cible sénior utilise les nouvelles technologies et internet :

- √ trouver de l'information
- ✓ une vie sociale (forums, réseaux sociaux ...)

### Se connecter avec eux via ces outils numériques et de développer notre présence en ligne :

- ✓ meilleur contrôle des informations
- ✓ accès facilité à cette information
- ✓ meilleur référencement en ligne et plus de visibilité pour augmenter le trafic



#### Les Outils mis en place

**Historiquement :** collaboration avec des prestataires extérieurs

- ✓ campagnes google adwords et référencement
- √ fournisseurs de devis /leads en ligne
- ✓ envois e-mailings (180millions d'emailings en 2015)
- ✓ site internet relooké en 2014

En 2015 : présence plus forte sur internet de diverses manières

- ✓ La création de pages sur les Réseaux Sociaux Professionnels
- ✓ La création d'une fondation pour redonner la parole aux ainés, la fondation Silver Culture
- ✓ Témoignages clients vidéos
- ✓ Espace en ligne dédié pour nos partenaires
- ✓ Plateforme de partage en ligne (outils commerciaux et documents techniques et bulletins d'information interne) pour nos agents commerciaux et poseurs



# Adaptation aux changements et nos défis pour demain

La **silver économy** prend de l'ampleur et les séniors de d'aujourd'hui et demain plus encore sont des séniors connectés

recille et recherche de partenaires (agence de communication ...) et recrutement

Trouver de **nouvelles sources** pour recruter des leads et de nouveaux fournisseurs sur internet, **optimiser l'expérience client** (outil CRM), adapter notre communication avec de **nouvelles créa et de nouvelles agences, développer et multiplier nos vidéos** d'entreprise et la mise en œuvre d'une **communication d'entreprise** pour nous positionner en tant que leader du maintien à domicile.

